

Lo Studio ha il piacere di invitarLa all'incontro

Filantropia e Responsabilità Sociale d'Impresa



Biella, 5 novembre 2015
Piazza Vittorio Veneto, 15 - 3° piano, ore 17,00

Il 73% consumatori sono pronti non solo a preferire ma anche a consigliare i prodotti delle aziende che vengono percepite come attive nel sostenere cause sociali, a produrre nel rispetto dell'ambiente e a garantire ai dipendenti un ambiente di lavoro sereno ed equo. Insomma, il cliente sceglie le imprese che agiscono in maniera etica: quanto più l'azienda è percepita come socialmente responsabile, tanto più aumenta il passaparola positivo dei consumatori.

Ricerca del Reputation Institute's RepTrak®

RepTrak® is the largest normative database in the world for organizations to benchmark reputation management and provides context for decision making

Ne parleremo con

- **Pierluigi Monteverdi**

Presidente **Fondazione Mc Donald Italia**, sede locale della Ronald McDonald House Charities, Inc. (RMHC), un'organizzazione no profit nata nel 1974 negli Stati Uniti e presente in 60 Paesi al mondo. La missione della Fondazione è quella di creare e supportare in tutto il mondo alcuni programmi finalizzati al miglioramento della salute e del benessere dei bambini.



- **Goffredo Modena**

Presidente **Fondazione Mission Bambini**, il cui scopo è quello di garantire ai bambini l'opportunità e la speranza di una qualità di vita. Imprenditore di successo, dopo la cessione della propria azienda a un gruppo americano, decide di dare vita alla **Fondazione Mission Bambini**, per fornire un aiuto ai bambini poveri, ammalati, senza istruzione, che hanno subito violenze fisiche o morali.



- **Mario Marconi**

Global head UBS Family Service & Philanthropy, nonché Responsabile organizzativo del forum "**UBS boot camp**", incontro in cui vengono affrontati temi strategici per la famiglia e l'impresa con i membri di alcune fra i più significative realtà famigliari a livello internazionale.



con il coordinamento di

Prof. Roberto Randazzo



Docente Management delle Imprese Sociali, Aziende Non Profit e Cooperative

A chiusura dei lavori seguirà un aperitivo

RSVP entro 23 ottobre 2015
eventi@cravero.com • 015.30848

Numero di posti limitato