

Lo Studio ha il piacere di invitarLa all'incontro

Come reagire alla crisi con visione e coraggio



Biella, 26 aprile 2016

Piazza Vittorio Veneto, 15 - 3° piano, ore 17,00

“Senza la fusione con Chrysler, Fiat non avrebbe avuto la possibilità e i numeri per avviare seriamente un rilancio dell'Alfa Romeo. Non è un mistero che l'Alfa Romeo è uno dei progetti su cui sono più coinvolto anche emotivamente. E' uno dei più importanti della mia carriera; il valore del marchio non ha eguali al mondo. Alfa ha un potenziale che si traduce in una opportunità di business unica, ma negli ultimi 30 anni si è portata dietro un senso di incompiutezza che gridava vendetta. Lasciarla a competere con i marchi generalisti avrebbe voluto dire tradirne lo spirito e i valori. Dare voce alla vera Alfa Romeo era un dovere anche morale.

Alfa Romeo è la nostra Turandot».

Sergio Marchionne – AD Gruppo FCA

Ne parleremo con

- **Gianni CODA**

Former  Chief Executive Officer, for the management of the Middle east – Africa Markets;
Former member of the Group Executive Council of Fiat Spa and board member CNH;
Board member Ferrari SpA, Atlantia Spa, Sabelt, CLN and Italgas;

- **Bernardo Bertoldi**



Docente di Family Business Strategy presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino e co-fondatore di 3H Partners, membro del comitato scientifico dell'AIDAF, l'Associazione Italiana Delle Aziende Familiari, e del Cambridge Institute for Family Enterprise di Harvard, editorialista "Il Sole 24 ore", autore di "Sergio Marchionne at Chrysler" con Harvard Business Publishing.

con il coordinamento di

Prof. Severino Salvemini

Professore ordinario di Organizzazione Aziendale all'Università Bocconi



Avv. Riccardo Rossotto

Senior partner e fondatore R&P Legal



A chiusura dei lavori seguirà un aperitivo

RSVP entro 15 aprile 2016
eventi@cravero.com • 015.30848
Numero di posti limitato